



**Centre-Val de Loire**  
**VRAI PAR NATURE**

## **Marque alimentaire régionale**

### **Pourquoi adhérer ?**





Une **identification collective** directement estampillée sur les produits pour **valoriser la richesse de nos terroirs** auprès des consommateurs et touristes



Une **marque responsable** pour inviter à consommer local et soutenir les entreprises de notre territoire



Une marque **riche de sens** garantissant la provenance régionale, la qualité et encourageant les pratiques respectueuses de l'environnement



Une marque pour renforcer **la notoriété et l'attractivité de la région**



Une **marque contrôlée** par un organisme indépendant, gage de **transparence**



## Pourquoi adhérer ?

### 5 bonnes raisons de rejoindre la marque

- 1 | Un repère de confiance pour les consommateurs et vos clients
- 2 | Une marque visible, directement apposée sur votre produit
- 3 | Une communication multi-canal pour appuyer vos actions commerciales
- 4 | Une aide au développement de vos ventes
- 5 | Un réseau pour vous accompagner dans vos projets





## Les services apportés

### Valorisez vos produits avec une marque directement estampillée

Rassurez le consommateur avec un **logo riche de sens** garant de produits régionaux de qualité et respectueux de l'environnement.

Gagnez en **visibilité sur les étals et dans les rayons de la grande distribution**.

### Bénéficiez d'une communication conséquente auprès des consommateurs et des touristes

**Profitez d'une communication grand public** pour porter les valeurs et faire connaître la marque auprès des consommateurs et des touristes.

**Tirez parti d'une communication digitale revisitée avec un nouveau site internet** et un déploiement renforcé sur les réseaux sociaux.

**Disposez d'outils de promotion** pour accompagner vos ventes et valoriser votre appartenance au réseau (flyer, plaquette, affiche, livret recettes, vidéo, etc.).

### © du Centre : une aide au développement de vos ventes



**Obtenez des places de choix sur les salons régionaux de la gastronomie** avec des tarifs subventionnés par la Région.

**Bénéficiez d'une mise en relation facilitée avec les professionnels de l'alimentation et du tourisme :** restaurateurs, GMS, commerçants de proximité, comités d'entreprise, offices de tourisme, châteaux...

### La force du réseau aux services de votre entreprise

**Développez** vos compétences et améliorez vos pratiques lors d'ateliers d'échanges (optimiser votre salon, réseaux sociaux...).

**Partagez** vos actualités et vos interrogations avec vos confrères.

Mise en avant de vos événements sur le site Internet de la marque et ses réseaux sociaux (journées portes ouvertes, etc.)

**Echangez et réseautez** lors des Rencontres annuelles de la marque.





## Comment adhérer ?

L'entreprise remplit un **dossier de candidature** (demande d'adhésion, fiche produit).

Une fois ce dossier complet, DEV'UP réalise une **visite de préadmission**.  
Le dossier est ensuite présenté en **Commission d'agrément**.

Pour tout renseignement sur la marque et le processus d'adhésion, n'hésitez pas à nous contacter !

Valérie DUBOIS : 06 14 22 25 90 / valerie.dubois@devup-centrevaldeloire.fr

Amandine PLAIRE : 06 31 69 55 64 / amandine.plaire@devup-centrevaldeloire.fr

Antoine WAELS : 06 31 91 42 41 / antoine.waels@devup-centrevaldeloire.fr

**Une marque à l'initiative du Conseil Régional avec l'ensemble des représentants des filières agricoles et agroalimentaires.**



**Centre-Val de Loire**  
**VRAI PAR NATURE**

Réalisation DEV'UP / Février 2021 / Photos : CRTLoire - iStock photos

